

**Vorbemerkung:**

Sie haben sich entschieden, Ihren Internetauftritt neu zu gestalten, um mehr Umsätze zu generieren, neue Kunden anzusprechen und Ihre Kundenanfragen zu automatisieren? Gerne unterstütze ich Sie dabei! Die Beraterkosten werden von 50-80% von ESF-Programmen oder dem Land NRW erstattet.

Zur Vorbereitung benötige ich nun Ihre Mitarbeit. Bitte kreuzen Sie auf den folgenden Seiten Ihre Wünsche für Ihr Onlinemarketing an und senden mir das Formular an die in der Fusszeile angegebene Adresse zu.

## Inhaltsverzeichnis

1. Ziele Ihrer Webseite?.....	2
2. Zielgruppe.....	2
3. technische Fragen.....	2
4. Inhalte Ihrer Webseite.....	3
5. Sprachen/Region.....	3
6. Social Media Profile / Namen.....	4
7. Logo, Schriften, Farben:.....	4
8. Pflege Ihrer Webseite.....	4
9. Vermarktung Ihrer Webseite (Google Adwords usw.).....	4
10. Kurse /Schulungen.....	5
11. Termin.....	5
12. Diverses / Tipps.....	5

### 1. Ziele Ihrer Webseite?

<input type="checkbox"/>	Neue Kunden gewinnen
<input type="checkbox"/>	bestehenden Kunden einen neuen Verkaufskanal bieten
<input type="checkbox"/>	Informationen zu unseren Produkten / Dienstleistungen einfach und von überall her zugänglich machen
<input type="checkbox"/>	meine Produkte im Internet rund um die Uhr verkaufen (Webshop)
<input type="checkbox"/>	meine Dienstleistungen im Internet rund um die Uhr verkaufen
<input type="checkbox"/>	meinen Kunden die Möglichkeit anbieten Reservationen / Termine online zu tätigen (mit manueller oder automatischer Bestätigung durch mich)
<input type="checkbox"/>	den Kundendienst von häufig gestellten Fragen entlasten
<input type="checkbox"/>	dem Kunden eine einfache Möglichkeit zur Kontaktaufnahme bieten
<input type="checkbox"/>	weitere Ziele:

### 2. Zielgruppe

<input type="checkbox"/>	Privatkunden (B2C)
<input type="checkbox"/>	vorwiegend Männer
<input type="checkbox"/>	vorwiegend Frauen
<input type="checkbox"/>	Altersgruppe von    bis    Jahren
<input type="checkbox"/>	Geschäftskunden (B2B)
<input type="checkbox"/>	Großunternehmen
<input type="checkbox"/>	Mittelstand
<input type="checkbox"/>	dem Kunden eine einfache Möglichkeit zur Kontaktaufnahme bieten

### 3. technische Fragen

<input type="checkbox"/>	Anzahl Domainnamen:
<input type="checkbox"/>	Name (n)
<input type="checkbox"/>	Ist die Domain schon registriert?
<input type="checkbox"/>	Hoster der Domain
<input type="checkbox"/>	Anzahl Email Adressen

[zurück](#)

#### 4. Inhalte Ihrer Webseite

<input type="checkbox"/>	Home (Hauptseite für Ihr Produkt oder Dienstleistung)
<input type="checkbox"/>	Produkt oder Dienstleistung/Angebot (e)
<input type="checkbox"/>	über uns
<input type="checkbox"/>	Team mit allen Mitarbeitern
<input type="checkbox"/>	Philosophie (Firma)
<input type="checkbox"/>	Mitgliedschaften
<input type="checkbox"/>	Projekte
<input type="checkbox"/>	Referenzen
<input type="checkbox"/>	Kontaktseite mit Kontaktformular und Google Maps
<input type="checkbox"/>	Impressum/ AGB's
<input type="checkbox"/>	Jobangebote
<input type="checkbox"/>	Informationen über Produkte
<input type="checkbox"/>	Informationen über Dienstleistung
<input type="checkbox"/>	Schulungen, Kurse
<input type="checkbox"/>	Produkt oder Dienstleistung/Angebot (e)
<input type="checkbox"/>	Eigene Seite „Firmengeschichte“
<input type="checkbox"/>	Eigene Seite(n) „Mitarbeiterportraits“
<input type="checkbox"/>	Kontaktseite mit Anschrift, Telefon, E-Mail mit Kontaktformular, Öffnungszeiten
<input type="checkbox"/>	Web-Shop (vollautomatische Bestellmöglichkeit mit Warenkorb)
<input type="checkbox"/>	Aktuelle Informationen zu Aktionen, Veranstaltungen, saisonalen Angeboten,
<input type="checkbox"/>	Suchfunktion
<input type="checkbox"/>	Sitemap (Inhaltsübersicht für grosse Webseiten)
<input type="checkbox"/>	Newsletter/Blog (mit Social Media Verknüpfungen)
<input type="checkbox"/>	Produkt oder Dienstleistung/Angebot (e)
<input type="checkbox"/>	Eigene Seite „Firmengeschichte“

#### 5. Sprachen/Region

<input type="checkbox"/>	Deutsch
<input type="checkbox"/>	Englisch
<input type="checkbox"/>	Französisch

[zurück](#)

## 6. Social Media Profile / Namen

<input type="checkbox"/>	Twitter
<input type="checkbox"/>	Instagram
<input type="checkbox"/>	LinkedIn
<input type="checkbox"/>	Xing
<input type="checkbox"/>	Pinterest

## 7. Logo, Schriften, Farben:

<input type="checkbox"/>	Firmenlogo elektronisch (als SVG, PNG, JPG)
<input type="checkbox"/>	Komplettes Corporate Design (Logo, Schriften, Farben, etc.) elektronisch
<input type="checkbox"/>	Broschüren, Flyer und anderes Werbematerial
<input type="checkbox"/>	Fotos (digital) mind. 1200*800 Pixel
<input type="checkbox"/>	Weiteres Informationsmaterial, nämlich:
<input type="checkbox"/>	kein Logo vorhanden
<input type="checkbox"/>	Logo entwickeln oder überarbeiten lassen

## 8. Pflege Ihrer Webseite

Wie oft sollen die Inhalte auf Ihrer Webseite aktualisiert werden?	
<input type="checkbox"/>	täglich
<input type="checkbox"/>	wöchentlich
<input type="checkbox"/>	monatlich
<input type="checkbox"/>	eher selten

## 9. Vermarktung Ihrer Webseite (Google Adwords usw.)

<input type="checkbox"/>	Ulrich Kablitz wird Ihre Website suchmaschinengerecht programmieren, die Keyword-Auswahl mit Ihnen gemeinsam erstellen und Sie bei den wichtigsten Suchmaschinen anmelden.
<input type="checkbox"/>	Sie planen Suchmaschinenwerbung z.B. mit Google AdWords
<input type="checkbox"/>	Sie planen klassische Online-Werbung und wollen Banner schalten
<input type="checkbox"/>	Sie wollen über Suchmaschinen- und Online-Marketing von Ulrich Kablitz umfassend beraten werden.
<input type="checkbox"/>	Weitere Informationen über regionales Online-Marketing

[zurück](#)

0000	<b>Checkliste</b> für Ihre neue Webseite/Relaunch/Webshop	 <b>ulrich kablitz</b> Karriere- und Unternehmensberatung
------	--	---

## 10. Kurse /Schulungen

<input type="checkbox"/>	Aufbau, Wartung Ihrer von mir erstellten Wordpress-Seite
<input type="checkbox"/>	Artikel selbst einstellen
<input type="checkbox"/>	Social Media-Kurs
<input type="checkbox"/>	SEO Analyse und Schulung

## 11. Termin

<input type="checkbox"/>	Wann soll die Seite online gehen?
--------------------------	-----------------------------------

## 12. Diverses / Tipps

Beispielseite für mein favorisiertes Template: <a href="https://blossomthemes.com/theme-demo/?theme=blossom-coach-pro">https://blossomthemes.com/theme-demo/?theme=blossom-coach-pro</a>
Beispiel-Sitemap zur Gliederung der Inhalte: <a href="https://ulrich-kablitz.de/sitemap">https://ulrich-kablitz.de/sitemap</a>

[zurück](#)